

日本人は、すべての映像視聴メディアをどう利用しているのか！？

～全国5000人へのリサーチでユーザーの映像視聴実態をひも解く～

映像メディア ユーザー実態調査 2026

15年継続の映像業界を代表するレポートです。
詳細レポートを今年も販売いたします！

対象メディア・サービス

- 映画興行
- 有料放送
- 無料放送
- 無料動画配信
- 有料動画配信（SVOD、TVOD、EST、ライブ課金、縦型ショートドラマ）
- パッケージソフトの購入
- パッケージソフトのレンタル

【主な調査項目】 ※詳細は別紙参照

●対象メディア・サービスの利用について

利用率／利用数／利用者の頻度別構成比／利用者の性・年代別構成比／利用増減
利用増減の理由／利用サービス／テレビ番組見逃し配信利用／ジャンル嗜好性
メディアごとの視聴ジャンル／今後の利用意向／未利用者が感じる魅力度合／改善要望点
メディア間の利用者の重なり／ジャンル嗜好性ユーザーのメディア利用／動画配信のデバイス利用状況
ほか、メディア・サービスの利用方法各種
(※項目により、一部メディアに限ります)

●その他メディア利用環境・動向について

利用しているエンタメ家電・通信機器／TVモニター・HDDへのネット接続有無／SNSの利用
縦型ショートドラマの認知・利用経験・利用サービス・利用頻度／携帯アプリゲーム利用
音楽配信利用（定額制・都度課金制）／電子書籍利用（定額制・都度課金制）
携帯電話サービス事業者／PVODの利用状況・今後の利用以降
Amazonプライム会員など関連サービス契約有無
ほか、各種動向

※レポート冊子（データ集付き）に加え、外付けにて特集記事を作成。

調査企画

株式会社フィールドワークス / 映像メディア総合研究所

<本件に関するお問い合わせ先>

映像メディア総合研究所・四方田（ヨモダ）

TEL : 090 - 5319 - 0662 MAIL : yomoda@eizomedia.jp

「映像メディアユーザー実態調査2026」お申し込み書

皆さまのビジネスの舵取りに、ぜひ、ご活用ください

商品：「映像メディアユーザー実態調査 2026」レポート

A4判/1C/ムセン綴じ/260頁予定

納品内容：レポート冊子、レポートPDF版、誌面掲載図表データ、各種クロス集計データ

価格：250,000円（税抜）

発行：2026年3月1日（2月末より納品）

※購入者による2冊目以降、1冊につき10,000円（税抜）

※購入者に限り、オプションにて追加クロス集計を承ります

〈1軸×基本設問すべてのクロス集計/20,000円（税抜）〉

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は禁止とさせていただきます。

ご購入申し込み書

下記の必要事項をご記入、ご担当者様の押印の上、ご記入・押印済のPDFファイルをメール添付にてお送りください。

折り返し、ご連絡致します。

MAIL : yomoda@eizomedia.jp

「映像メディアユーザー実態調査2026」の購入を申し込みます。

お申込みの品目に \surd を付けて、必要事項をご記入ください。

レポート冊子（レポートPDF版、誌面掲載図表データ、各種クロス集計データ付き）

<input type="checkbox"/> 1部	250,000円	<input type="checkbox"/> 4部	280,000円
<input type="checkbox"/> 2部	260,000円	<input type="checkbox"/> 5部	290,000円
<input type="checkbox"/> 3部	270,000円	<input type="checkbox"/> 6部	300,000円

※データ集USBメモリは、レポート冊子を2部以上ご購入の場合も1社につき、1枚です。

貴社名：

部署名：

ご担当者名：

Ⓜ

郵便番号：

住所：

電話：

FAX：

メールアドレス：

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は致しません

「映像メディアユーザー実態調査2026」 主なレポート項目

※項目、一部、変更となる可能性があります

第1章 映画館の利用について

- 過去1年間の映画館利用実績（利用率）
- 映画館利用者の頻度別人数構成比
- 総利用回数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 無料動画の利用実績（利用率）
- 映画館で見る映画のジャンル
- 1年前との利用回数の変化
- 利用回数が増えた理由・減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じる映画館の魅力度
- 未利用者が映画館を利用するための改善点
- 映画の複数回（リピート）視聴
- 映画館利用者のプロフィール

第2章 パッケージソフトの購入について

- 過去1年間のパッケージソフト購入実績（利用率）
- パッケージソフト購入者の頻度別人数構成比
- 総購入枚数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総購入枚数の性・年代別構成比
- メディア別購入経験
- 購入するソフトのジャンル
- 1年前との購入枚数の変化
- 購入枚数が増えた理由・減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じるソフト購入の魅力度
- 未利用者がソフトを購入するための改善点
- パッケージソフト購入者のプロフィール

第3章 パッケージソフトのレンタルについて

- 過去1年間のパッケージソフトレンタル実績（利用率）
- レンタル利用者の頻度別人数構成比
- 総レンタル枚数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総レンタル枚数の性・年代別構成比
- メディア別レンタル経験
- 流通別レンタル経験
- レンタルするソフトのジャンル
- 1年前とのレンタル枚数の変化
- レンタル枚数が増えた理由・減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じるソフトレンタルの魅力度
- 未利用者がソフトをレンタルするための改善点
- レンタル利用者のプロフィール

第4章 無料放送の視聴について

- 無料放送の視聴実績《平日》（利用率）
- 無料放送の視聴実績《休日》（利用率）
- 無料放送視聴者の頻度別人数構成比《平日》
- 無料放送視聴者の頻度別人数構成比《休日》
- 利用者の性・年代別構成比《平日》
- 利用者の性・年代別構成比《休日》
- 無料放送の視聴ジャンル《放送時の視聴》
- 無料放送の視聴ジャンル《録画視聴》
- 1年前との視聴時間の変化
- 視聴時間が減った理由
- 今後の利用意向《放送時の視聴》《録画視聴》
- 無料放送利用者のプロフィール

第5章 有料放送の視聴について

- 有料放送契約の有無
- 有料放送の受信方法
- 有料放送の視聴実績（利用率）
- 有料放送視聴者の頻度別人数構成比
- 総視聴時間の頻度別構成比
- 有料放送視聴者の性・年代別構成比
- 総視聴時間の性・年代別構成比
- よく視聴しているチャンネル（映画、ドラマ、アニメなどエンタメ系）
- 有料放送の視聴ジャンル《放送時の視聴》
- 有料放送の視聴ジャンル《録画視聴》
- 1年前との視聴時間の変化
- 有料放送の視聴時間が増えた理由・減った理由
- 今後の利用意向《放送時の視聴》
- 今後の利用意向《録画視聴》
- 未契約者が感じる有料放送の視聴の魅力度
- 未契約者が有料放送を視聴するための改善点
- 有料放送利用者のプロフィール

第6章 見逃し配信について

- 無料動画の利用実績（利用率）
- 「見逃し視聴サービス」の併用状況
- 『見逃し視聴サービス』の利用頻度

第7章 無料動画サービスの利用について

- 無料動画の利用実績（利用率）
- 利用者の頻度別人数構成比
- 総視聴時間の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総視聴時間の性・年代別構成比
- デバイス別利用経験
- ライブ配信（無料）の視聴経験
- 利用サービス
- 視聴コンテンツのジャンル
- 1年前との視聴時間の変化
- 無料動画の視聴時間が増えた理由・減った理由
- 今後の利用意向
- 無料動画利用者のプロフィール

第8章 ビデオ・オン・デマンド（VOD）の利用について

- 過去1年間の有料動画配信利用実績（利用率）
- TVODサービスの利用実績（利用率）
- SVODサービスの利用実績（利用率）
- TVOD利用者の頻度別人数構成比
- TVOD総視聴時間の頻度別構成比
- SVOD利用者の頻度別人数構成比
- SVOD総視聴時間の頻度別構成比
- TVOD利用者の性年代別構成比
- TVOD総利用回数の性年代別構成比
- SVOD利用者の性年代別構成比
- SVOD総利用回数の性年代別構成比
- デバイス別利用経験（TVOD）（SVOD）
- TVモニターでの視聴方法
- PVODの利用割合
- 公開中映画の動画配信での視聴意向
- 公開中映画の動画配信での価格
- ライブ配信（都度課金）の利用率
- ライブ配信（都度課金）の利用意向
- ライブ配信（定額制）の視聴経験
- 有料放送チャンネルの同時配信視聴経験
- TVODの利用料金
- SVODサービスの利用時間
- 利用している動画配信サービス
- 最も利用している動画配信サービス
- そのサービスを利用する理由
- そのサービスの契約者（本人か本人以外か）
- 視聴するコンテンツのジャンル（TVOD）（SVOD）
- 1年前からの利用頻度の変化（TVOD）
- 利用が増えた理由・減った理由（TVOD）
- 1年前からの利用頻度の変化（SVOD）
- 利用が増えた理由・減った理由（SVOD）
- 今後の利用意向（TVOD）（SVOD）
- 未利用者が感じる動画配信の魅力度（TVOD）（SVOD）
- 未利用者がTVODを利用するための改善点
- 未利用者がSVODを利用するための改善点
- SVOD利用者のTVODを利用しない理由
- TVOD利用者のプロフィール
- SVOD利用者のプロフィール

第9章 エレクトリック・セルスルーの利用について

- 過去1年間のEST利用実績（利用率）
- 利用者の頻度別人数構成比
- 総利用回数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総利用回数の性・年代別構成比
- デバイス別の利用経験
- ESTの利用金額
- ESTでよく視聴するジャンル
- 利用しているESTサービス
- そのサービスを利用する理由
- 1年前からのESTの利用頻度の変化
- ESTの利用が増えた理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じるESTの魅力度
- 未利用者がESTを利用するための改善点
- EST利用者のプロフィール

