

TVOD、SVOD、ESTの**動画配信**サービスは  
如何に**認知され、利用されているか**！？

# 動画配信ユーザー実態調査 2018

詳細レポートを販売いたします！（8月末発売予定）

※詳細に関しましては、ご説明にお伺いいたします。

## 対象メディア・サービス

- ビデオ・オン・デマンド（都度課金制）
- ビデオ・オン・デマンド（定額見放題制）
- エレクトリック・セルスルー

### 【主な調査項目】 ※詳細は別紙参照

#### ●対象メディア・サービスの利用について

利用数／頻度別構成比／性・年代別構成比／デバイス別利用状況／利用増減（VOD）／配信サービス自体の認知／知っているサービス・利用しているサービス／利用金額（TVOD・EST）／利用時間（SVOD）／視聴コンテンツのジャンル／利用のきっかけ／利用期間／今後の利用意向／TVOD・SVODの使い分け／3サービスの利用の重なり／ほか

#### ●属性、他の調査項目について

性・年代／居住地域／自由に使える金額・時間／ネット接続時間／ネット接続機器／映画館利用経験／有料放送利用経験／レンタル店利用経験／パッケージセル利用経験／無料動画利用経験／無料テレビ利用経験／スマホゲームの利用／SNSの利用ほか

### 【調査概要】

調査時期：2018年6月末

本調査サンプル数：1000s 有料動画配信サービス利用者（TVOD、SVOD、ESTのいずれかを利用）

※スクリーニングは、7000人規模

割付：性・年代均等（10代は、回収状況により定数を割り込む場合があります）

#### 調査企画

株式会社フィールドワークス / 映像メディア総合研究所

#### <本件に関するお問い合わせ先>

映像メディア総合研究所・四方田（ヨモダ）

TEL : 090 - 5319 - 0662 MAIL : yomoda@eizomedia.jp

## 動画配信（TVOD、SVOD、EST）に特化したレポートです 各サービスの利用に関する様々な項目をご用意しています

### 商品：「動画配信ユーザー実態調査 2018」レポート

「映像メディアユーザー実態調査」（毎年11月調査）から「TVOD」「SVOD」「EST」の項目を抜き出した6月実施の調査レポートです。

A4判／1C／100頁（予定） データ集「誌面掲載グラフ／GT表／性・年代別クロス集計」付き

※レポート冊子の体裁は「映像メディアユーザー実態調査」と異なります。

価格：200,000円（税抜）

納品：2018年8月末 ※速報版（GT表）は7月末（データ納品）

※調査は、6月末

※購入者による2冊目以降、1冊につき10,000円（税抜）

※購入者に限り、オプションにて追加クロス集計を承ります

〈1項目×基本設問項目すべてのクロス集計／30,000円（税抜）〉

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は禁止とさせていただきます。

### ご購入申し込み書

下記の必要事項をご記入、ご担当者様の押印の上、下記へFAXいただくか、  
ご記入・押印済のPDFファイルをメール添付にてお送りください。

FAX：03-5794-3012 MAIL：yomoda@eizomedia.jp

「動画配信ユーザー実態調査 2018」の購入を申し込みます。

お申込みの品目に $\surd$ を付けて、必要事項をご記入ください。

レポート冊子（データ集付き）

- |                             |          |                             |          |
|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> 1部 | 200,000円 | <input type="checkbox"/> 4部 | 230,000円 |
| <input type="checkbox"/> 2部 | 210,000円 | <input type="checkbox"/> 5部 | 240,000円 |
| <input type="checkbox"/> 3部 | 220,000円 | <input type="checkbox"/> 6部 | 250,000円 |

Rawデータ 100,000円 ※全回答者の集計前の全設問・回答データです

※データ集を収録したUSBメモリは、2部以上ご購入の場合も1社につき、1つです。

貴社名：	
部署名：	
ご担当者名：	Ⓜ
郵便番号：	
住所：	
電話：	FAX：
メールアドレス：	

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は致しません

# 動画配信ユーザー実態調査 2018

【設問項目一覧】※2018\_7\_6版

※項目によって、若干の変更の可能性がございます

## 【1】動画視聴メディア利用状況と付帯設問

---

有料動画配信サービス自体の認知（TVOD、SVOD、EST）  
有料動画配信サービス“ブランド”の認知（Hulu、Amazonプライムビデオ、d TV、Netflix、U-NEXTなど）  
各メディア・サービスの利用実績（映画館、セル、レンタル、有料放送、無料放送、無料動画）  
利用している無料動画配信サービス（YouTube、ニコニコ動画、GYAO!、AbemaTV、TVerなど）  
ふだん見ている映像コンテンツのジャンル（複数回答・単一回答）  
インターネット接続時間  
ふだん利用しているインターネット接続機器  
海外動画サイトの視聴状況  
テレビ番組の「見逃し視聴」サービスの利用  
スマホゲームの利用有無・頻度  
SNSの利用  
現在の住まいでのwifi利用  
生活・行動習慣の変化

## 【2】ビデオ・オン・デマンドの利用について

---

VOD利用のきっかけ  
VOD利用期間  
TVODの視聴回数・増減・金額  
SVODの視聴回数・増減・時間  
利用しているVODサービス  
最も利用しているVODサービスを選んだ理由  
最も利用しているVODサービスへの不満  
最も利用しているVODサービスの継続利用意向  
デバイス別のVOD視聴経験  
テレビモニターでのVOD視聴方法  
TVODで視聴するコンテンツのジャンル  
SVODで視聴するコンテンツのジャンル  
TVOD利用者のSVODを利用しない理由  
SVOD利用者のTVODを利用しない理由  
SVOD利用者におけるTVODでの新作映画の配信時期（day-and-date release）の認知状況  
SVOD利用者におけるTVODでの新作映画視聴意向  
動画配信非利用者のTVODを利用しない理由  
今後のVOD利用意向

## 【3】エレクトリック・セルスルー（EST）の利用について

---

EST利用のきっかけ  
ESTの利用回数・増減・金額  
利用しているESTサービス  
利用しているESTサービスを選んだ理由  
デバイス別のEST購入経験  
ESTでよく購入するジャンル  
EST利用者のTVOD利用意向  
EST利用者のTVODを利用しない理由  
VOD利用者のESTを利用しない理由  
今後のEST利用意向

## ■基本属性（レポート冊子には単純集計は掲載していません／データのみ）

---

性別  
年齢  
居住地  
職業  
結婚  
家族構成  
小遣い／月  
自由な時間／日（平日・休日）