

TVOD、SVOD、ESTの**動画配信**サービスは
如何に**認知され、利用されているか**！？

～昨年に続き、「映像メディアユーザー実態調査」の上半期動画配信版を実施！～

動画配信ユーザー実態調査 2017

詳細レポートを販売いたします！（8月末発売予定）

※詳細に関しましては、ご説明にお伺いいたします。

対象メディア・サービス

- ビデオ・オン・デマンド（都度課金制）
- ビデオ・オン・デマンド（定額見放題制）
- エレクトリック・セルスルー

【主な調査項目】 ※詳細は別紙参照

●対象メディア・サービスの利用について

利用数／頻度別構成比／性・年代別構成比／デバイス別利用状況／利用増減（VOD）／配信サービス自体の認知／知っているサービス・利用しているサービス／利用金額（TVOD・EST）／利用時間（SVOD）／視聴コンテンツのジャンル／利用のきっかけ／利用期間／今後の利用意向／TVOD・SVODの使い分け／3サービスの利用の重なり／ほか

●属性、他の調査項目について

性・年代／居住地域／自由に使える金額・時間／ネット接続時間／ネット接続機器／映画館利用経験／有料放送利用経験／レンタル店利用経験／パッケージセル利用経験／無料動画利用経験／無料テレビ利用経験／スマホゲームの利用／ほか

【調査概要】

本調査サンプル数：1000s 有料動画配信サービス利用者（TVOD、SVOD、ESTのいずれかを利用）
割付：性・年代均等（10代は、回収状況により定数を割り込む場合があります）

調査企画

株式会社フィールドワークス / 映像メディア総合研究所

<本件に関するお問い合わせ先>

映像メディア総合研究所・四方田（ヨモダ）

TEL : 090 - 5319 - 0662 MAIL : yomoda@eizomedia.jp

動画配信 (TVOD、SVOD、EST) に特化したレポートです 各サービスの利用に関する様々な項目をご用意しています

商品 : 「動画配信ユーザー実態調査 2017」レポート

年次版「映像メディアユーザー実態調査」から「TVOD」「SVOD」「EST」の項目を抜き出し、上半期で調査したレポートです。

A4判/1C/90頁 (予定) データ集「誌面掲載グラフ/GT表/性・年代別クロス集計」付き

※一部項目は年次と異なります。※冊子の体裁は年次版と異なります。

価格 : 200,000円 (税抜)

「2016年 上半期版」「2017年 年次版」レポートのご購入者は特別価格 150,000円 (税抜)

納品 : 2017年8月末 ※速報版 (GT表) は7月末 (データ納品)

※購入者による2冊目以降、1冊につき10,000円 (税抜)

※購入者に限り、オプションにて追加クロス集計を承ります

〈1項目×基本設問項目すべてのクロス集計/30,000円 (税抜)〉

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は禁止とさせていただきます。

ご購入申し込み書

下記の必要事項をご記入、ご担当者様の押印の上、下記へ F A X いただくか、
ご記入・押印済の P D F ファイルをメール添付にてお送りください。

F A X : 03-5794-3012 M A I L : yomoda@eizomedia.jp

「動画配信ユーザー実態調査 2017」の購入を申し込みます。

お申込みの品目に を付けて、必要事項をご記入ください。

レポート冊子 (データ集付き)

- | | | | |
|-----------------------------|----------|-----------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> 1部 | 200,000円 | <input type="checkbox"/> 4部 | 230,000円 |
| <input type="checkbox"/> 2部 | 210,000円 | <input type="checkbox"/> 5部 | 240,000円 |
| <input type="checkbox"/> 3部 | 220,000円 | <input type="checkbox"/> 6部 | 250,000円 |

Rawデータ 100,000円 ※全回答者の集計前の全設問・回答データです

※データ集を収録したUSBメモリは、2部以上ご購入の場合も1社につき、1つです。

貴社名 :	
部署名 :	
ご担当者名 :	Ⓜ
郵便番号 :	
住所 :	
電話 :	FAX :
メールアドレス :	

※レポート冊子、各種納品データの複製、転売、公表は致しません

動画配信ユーザー実態調査 2017

【設問項目一覧】※2017_7_3版

※項目によって、若干の変更の可能性がございます

【1】動画視聴メディア利用状況と附帯設問

有料動画配信サービス自体の認知
有料動画配信サービス“ブランド”の認知
各メディア・サービスの利用実績（映画館、セル、レンタル、有料放送、無料放送、無料動画）
利用している無料動画配信サービス
ふだん見ている映像コンテンツのジャンル
インターネット接続時間
ふだん利用しているインターネット接続機器
海外動画サイトに視聴状況
テレビ番組の「見逃し視聴」サービスの利用有無
スマホゲームの利用有無・頻度
現在の住まいでのwifi利用
生活・行動習慣の変化

【2】ビデオ・オン・デマンドの利用について

VOD利用のきっかけ
VOD利用期間
TVODの視聴回数・増減・金額
SVODの視聴回数・増減・時間
利用しているVODサービス
最も利用しているVODサービスを選んだ理由
最も利用しているVODサービスへの不満
最も利用しているVODサービスの継続利用意向
デバイス別のVOD視聴経験
テレビモニターでのVOD視聴方法
TVODで視聴するコンテンツのジャンル
SVODで視聴するコンテンツのジャンル
TVOD利用者のSVODを利用しない理由
SVOD利用者のTVODを利用しない理由
VOD利用者のESTを利用しない理由
SVOD利用者におけるTVODでの新作映画の配信時期（day-and-date release）の認知状況
SVOD利用者におけるTVODでの新作映画視聴意向
今後のVOD利用意向

【3】エレクトリック・セルスルー（EST）の利用について

EST利用のきっかけ
ESTの利用回数・金額
利用しているESTサービス
利用しているESTサービスを選んだ理由
デバイス別のEST購入経験
ESTでよく購入するジャンル
EST利用のTVOD利用意向
EST利用のTVODを利用しない理由
今後のEST利用意向

■基本属性（レポート冊子には単純集計は掲載していません／データのみ）

性別
年齢
居住地
職業
結婚
家族構成
小遣い／月
自由な時間／日（平日・休日）