

# 「映像メディアユーザー実態調査2016」 主なレポート項目

※項目は予定です。一部、変更となる可能性があります

## 第1章 映画館の利用について

- 過去1年間の映画館利用実績（利用率）
- 映画館利用者の頻度別人数構成比
- 総利用回数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総利用回数の性・年代別構成比
- 映画館で見る映画のジャンル
- 1年前との利用回数の変化
- 映画館の利用が増えた理由
- 映画館の利用が減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じる映画館の魅力度
- 未利用者が映画館を利用するための改善点
- 映画館利用者のプロフィール

## 第2章 パッケージソフトの購入について

- 過去1年間のパッケージソフト購入実績（利用率）
- パッケージソフト購入者の頻度別人数構成比
- 総購入枚数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総購入枚数の性・年代別構成比
- メディア別購入経験
- 利用している購入チャネル
- 購入するソフトのジャンル
- 1年前との購入枚数の変化
- 購入枚数が増えた理由
- 購入枚数が減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じるソフト購入の魅力度
- 未利用者がソフトを購入するための改善点
- パッケージソフト購入者のプロフィール

## 第3章 パッケージソフトのレンタルについて

- 過去1年間のパッケージソフトレンタル実績（利用率）
- レンタル利用者の頻度別人数構成比
- 総レンタル枚数の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総レンタル枚数の性・年代別構成比
- メディア別レンタル経験
- 流通別レンタル経験
- レンタルするソフトのジャンル
- 1年前とのレンタル枚数の変化
- レンタル枚数が増えた理由
- レンタル枚数が減った理由
- 今後の利用意向
- レンタルしたい作品にDVDとブルーレイがあった場合
- 未利用者が感じるソフトレンタルの魅力度
- 未利用者がソフトをレンタルするための改善点
- レンタル利用者のプロフィール

## 第4章 無料放送の視聴について

- 無料放送の視聴実績《平日》（利用率）
- 無料放送の視聴実績《休日》（利用率）
- 無料放送視聴者の頻度別人数構成比《平日》
- 無料放送視聴者の頻度別人数構成比《休日》
- 利用者の性・年代別構成比《平日》
- 利用者の性・年代別構成比《休日》
- 無料放送の視聴ジャンル《放送時の視聴》
- 無料放送の視聴ジャンル《録画視聴》
- 1年前との視聴時間の変化《放送時の視聴》
- 1年前との視聴時間の変化《録画視聴》
- 今後の利用意向《放送時の視聴》
- 今後の利用意向《録画視聴》
- 無料放送利用者のプロフィール

## 第5章 有料放送の視聴について

- 有料放送契約の有無
- 有料放送の受信方法
- 有料放送の視聴実績（利用率）
- 有料放送視聴者の頻度別人数構成比
- 総視聴時間の頻度別構成比
- 有料放送視聴者の性・年代別構成比
- 総視聴時間の性・年代別構成比
- よく視聴しているチャンネル
- 有料放送の視聴ジャンル《放送時の視聴》
- 有料放送の視聴ジャンル《録画視聴》
- 1年前との視聴時間の変化《放送時視聴》
- 有料放送の視聴時間が増えた理由《放送時の視聴》
- 有料放送の視聴時間が減った理由《放送時の視聴》
- 1年前との視聴時間の変化《録画視聴》
- 有料放送の視聴時間が増えた理由《録画視聴》
- 有料放送の視聴時間が減った理由《録画視聴》
- 今後の利用意向《放送時の視聴》
- 今後の利用意向《録画視聴》
- 未契約者が感じる有料放送の視聴の魅力度
- 未契約者が有料放送を視聴するための改善点
- 有料放送利用者のプロフィール

## 第6章 無料動画サービスの利用について

- 無料動画の利用実績（利用率）
- 利用者の頻度別人数構成比
- 総視聴時間の頻度別構成比
- 利用者の性・年代別構成比
- 総視聴時間の性・年代別構成比
- 利用サービス
- 視聴コンテンツのジャンル
- 「見逃し視聴サービス」の利用の有無
- 1年前との視聴時間の変化
- 無料動画の視聴時間が増えた理由
- 無料動画の視聴時間が減った理由
- 無料BS放送の1年前との視聴時間の変化
- 今後の利用意向
- 無料動画利用者のプロフィール

## 第7章 ビデオ・オン・デマンド（VOD）の利用について

- 過去1年間のVOD利用実績（利用率）
- 都度課金サービスの利用実績（利用率）
- 定額課金サービスの利用実績（利用率）
- 都度課金、定額課金の利用者割合
- デバイス別利用経験（全体）
- デバイス別利用経験（都度課金）
- デバイス別利用経験（定額課金）
- 利用者の性年代別構成比
- 総利用回数の性年代別構成比
- 利用している動画配信サービス（全体）
- そのサービスを利用する理由
- 利用している動画配信サービス（都度課金型）
- 利用している動画配信サービス（定額課金）
- ひと月あたりの利用料金（都度課金）
- 定額課金サービスの利用時間
- 利用のきっかけ
- 視聴するコンテンツのジャンル（都度課金）
- 視聴するコンテンツのジャンル（定額課金）
- 1年前からの利用頻度の変化（都度課金）
- 利用が増えた理由（都度課金）
- 利用が減った理由（都度課金）
- 1年前からの利用頻度の変化（定額課金）
- 利用が増えた理由（定額課金）
- 利用が減った理由（定額課金）
- VODで視聴が増えているジャンル
- 今後の利用意向（都度課金）
- 今後の利用意向（定額課金）
- TVへのデータ転送視聴経験
- テレビ番組の見逃し視聴サービス利用経験
- VODではなくレンタルを利用するケース
- 未利用者が感じる動画配信の魅力度（都度課金）
- 未利用者が感じる動画配信の魅力度（定額課金）
- 未利用者がVODを利用するための改善点
- ビデオ・オン・デマンド利用者のプロフィール

## 第8章 エレクトリック・セルスルーの利用について

- 過去1年間のEST利用実績（利用率）
- デバイス別の利用経験
- EST利用者の性・年代別構成比
- 総利用回数の性・年代別構成比
- 利用しているESTサービス
- ESTでよく視聴するジャンル
- 1年前からのESTの利用頻度の変化
- ESTの利用が増えた理由
- ESTの利用が減った理由
- 今後の利用意向
- 未利用者が感じるESTの魅力度
- 有料放送の視聴時間が減った理由《録画視聴》
- 未利用者がESTを利用するための改善点
- EST利用者のプロフィール

## 第9章 メディア × メディア 相関関係

- 各メディア利用者の「映画館」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「ソフトの購入」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「ソフトのレンタル」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「有料放送」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「VOD（都度課金）」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「VOD（定額制）」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「EST」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「無料動画」利用実績（利用率）
- 各メディア利用者の「無料放送」利用実績（利用率）
- 複数の有料映像メディア・サービスの利用実績
- 有料映像メディア・サービスの併用状況

## 第10章 その他メディア利用環境・動向

- 予定がない日の過ごし方・時間の過ごし方
- ふだん使用しているAV家電・通信機器
- ふだん使用しているAV家電・通信機器／内訳
- 自宅のインターネット接続環境
- ふだん利用しているインターネット接続機器
- テレビのインターネット接続状況
- HDDレコーダーのインターネット接続状況
- インターネット接続時間《PC／平日》
- インターネット接続時間《PC／休日》
- インターネット接続時間《携帯端末／平日》
- インターネット接続時間《携帯端末／休日》
- インターネットの利用用途《PC》
- インターネットの利用用途《携帯端末》
- 海外サイトでの映画・テレビドラマ・アニメなどの視聴

## 第11章 ジャンル嗜好性別 メディア利用状況

- ジャンル嗜好性（最も見ている映像コンテンツのジャンル）
- ジャンル嗜好性別ユーザーの性・年代構成比
- ジャンル嗜好性別ユーザーのメディア利用実績（利用率）／全体利用実績との差《映画》
- ジャンル嗜好性別ユーザーのメディア利用実績（利用率）／全体利用実績との差《TVドラマ》
- ジャンル嗜好性別ユーザーのメディア利用実績（利用率）／全体利用実績との差《アニメ》
- ジャンル嗜好性別ユーザーのメディア利用実績（利用率）／全体利用実績との差《音楽映像/バラエティ/アイドル・イメージ》
- ジャンル嗜好性別ユーザーのメディア利用実績（利用率）／全体利用実績との差《スポーツ/ドキュメンタリー/ニュース・情報》

## 第12章 ユーザー属性別 メディア利用状況

- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《10代》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《20代》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《30代》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《学生》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《同居家族状況》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《世帯年収》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《自由に使える金額／月》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《自由に使える時間／平日》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《自由に使える時間／休日》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《ネット接続時間（PC：平日）》
- 性別メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《ネット接続時間（携帯端末：平日）》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《地域①》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《地域②》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《40代》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《50代》
- メディア利用実績（利用率）全体利用実績との差《60代》

## 第13章 メディア利用状況一覧

- 各メディア・サービスの利用実績（利用率）
- 利用者の性・年代別構成比
- 利用者の1年前との利用数の変化
- 利用者の今後の利用意向
- 各メディア・サービスで、よく視聴しているジャンル
- 利用者、利用数の頻度別構成比
- 未利用者が感じる各有料メディア・サービスに感じる魅力度