

日本人は、すべての映像視聴メディアをどう利用しているのか！？

～全国5000人へのリサーチでユーザーの映像視聴実態をひも解く～

# 映像メディア ユーザー実態調査 2016

詳細レポートを今年も販売いたします！

## 対象メディア・サービス

- 映画館
- 有料放送
- 無料放送
- パッケージソフトの購入
- パッケージソフトのレンタル
- ビデオ・オン・デマンド（都度課金、定額課金）
- 無料動画配信
- エレクトリック・セルスルー

## 【主な調査項目】 ※詳細は別紙参照

### ●対象メディア・サービスの利用について

利用率／利用数／利用者の頻度別構成比／利用者の性・年代別構成比／利用増減／利用増減の理由／今後の利用意向／利用なしの理由（※一部メディア除く）／各メディアに感じる魅力／各メディアに感じる不満／メディア間の利用者の重なり／ジャンル嗜好性ユーザーのメディア利用／ほか、各メディアの利用方法各種

### ●その他メディア利用環境・動向について

予定のない日・時間の過ごし方／利用しているエンタメ家電・通信機器／ネット接続環境／ネット接続時間／接続時間の増減／接続時間の今後の増減予想／TVモニター・HDDへのネット接続有無／海外サイトでの動画視聴／3D映像への興味／放送の録画視聴の状況／ほか、動画の視聴・購入方法各種

## 調査企画

株式会社フィールドワークス / 映像メディア総合研究所

＜本件に関するお問い合わせ先＞

映像メディア総合研究所・四方田（ヨモダ）

TEL : 090 - 5319 - 0662 MAIL : yomoda@eizomedia.jp